

李晓超 | “十五五”及明年提高居民消费率的着力点在哪里？

李晓超 中国社科院城市与竞争力研究中心 2025年12月22日 18:58 北京



编者按

Editors' Note



12月17日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩。新华社记者 王建威 摄

提高居民消费率是“十五五”规划的重要目标，扩大居民消费是明年经济工作的重中之重，这都是从扩大内需以促进经济增长的考虑作出的重大安排，但要有效提高居民消费率或扩大居民消费，找准着力点十分关键，是在耐用品、非耐用品，还是在服务上着力呢？或更进一步要在哪些类别上着力呢？这都直接决定着宏观调控政策的取向和效果。

要回答这个问题，不妨通过观察一些典型或有代表性的国家在人均GDP超过一万美元后居民消费率及其结构变化趋势，寻找出一些思路和答案。

一、美国、日本和韩国在人均GDP超过1万美元后居民消费率都稳定在较高水平或提高，明显高于我国超过1万美元后的居民消费率，“十五五”及明年提高居民消费率是有潜力有空间的。

美国是1978年人均GDP超过1万美元的，在1978-1989年的12年期间（选择12个年份目的是与“十五五”时间跨度相对应，下同），居民消费率虽然有波动，但总体是在高位上呈现出提高的走势，1989年比1978年提高了2.9个百分点。

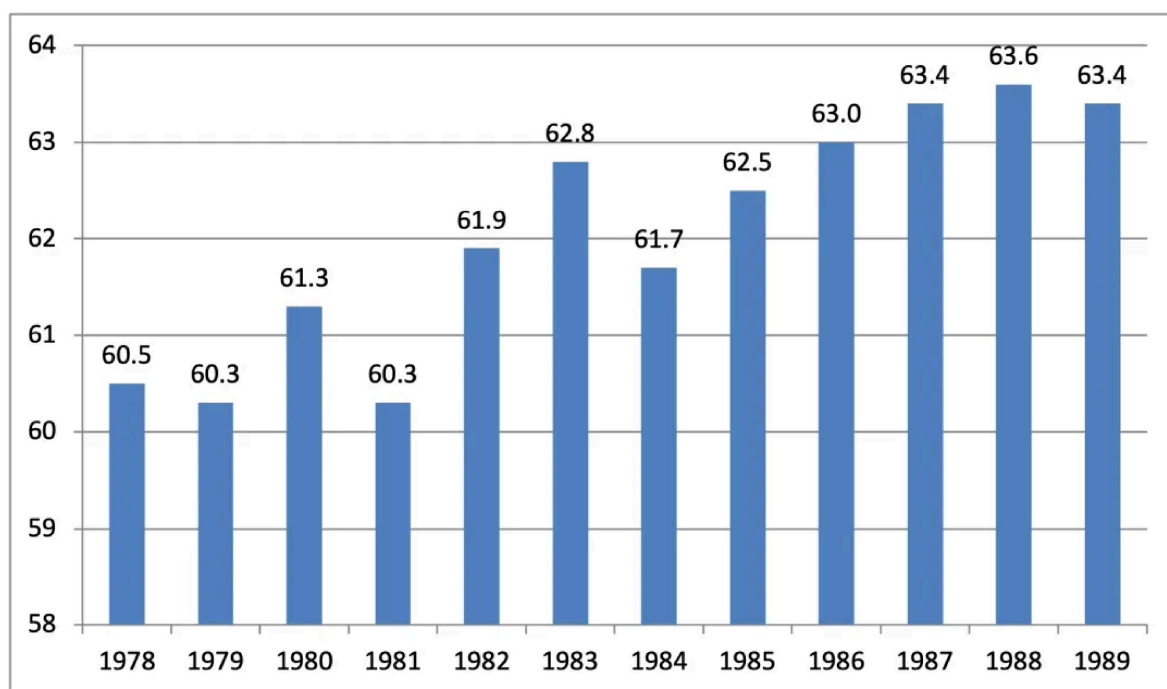


图1：1978-1989年美国居民消费率，资料来源：世界银行网站

日本是1981年人均GDP超过1万美元的，因数据的缺乏，只观察日本在1994-2005年12年期间情况，此期间居民消费率先升后落的走势，总体上看是在高位上保持着较为稳定的态势，2005年比1994回落0.3个百分点。

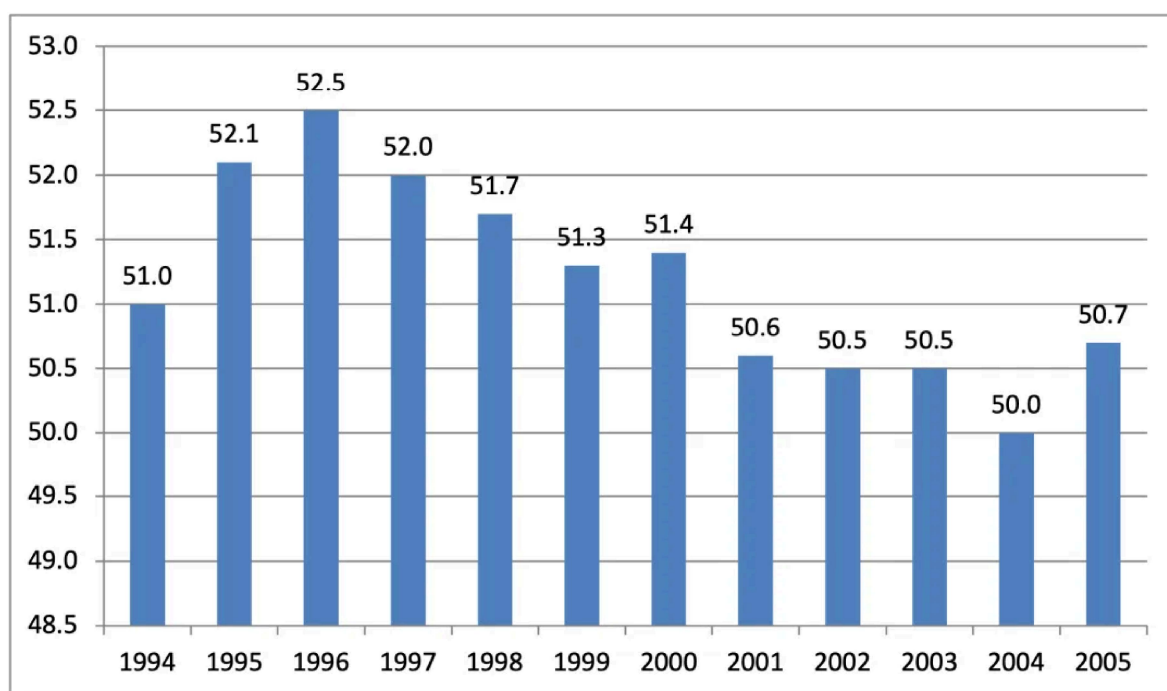


图2：1994-2005年日本居民消费率，资料来源：世界银行网站

韩国是1994年人均GDP超过1万美元的，在1994-2005年的12年期间，居民消费率也呈现先升后落的走势，总体上看是在高位上保持着较为稳定的态势，2005年比1994升0.5个百分点。

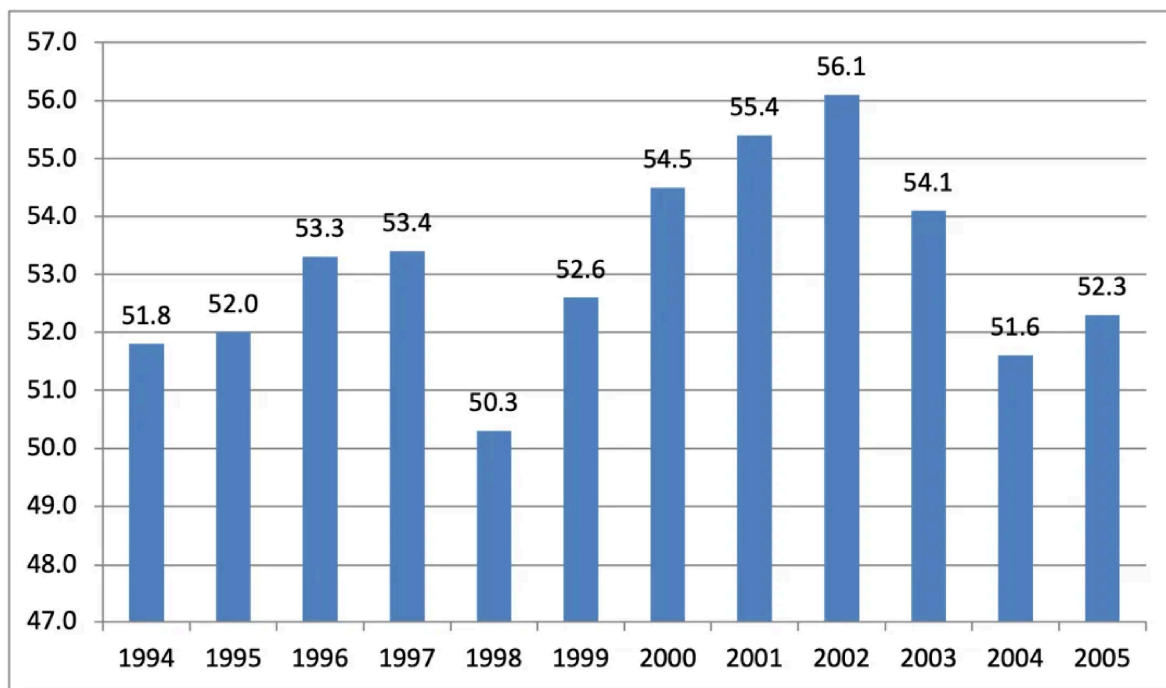


图3：1994-2005年韩国居民消费率，资料来源：世界银行网站

我国是2019年人均GDP超过1万美元的，在2019-2024年的5年期间，居民消费率也呈现先落后升的走势，总体上看是在低位上保持着稳定的态势，2024年比2019升0.6个百分点。需要指出的，我国居民消费率在人均GDP超过1万美元后，虽然也保持总体的稳定，但明显处于较低水平。

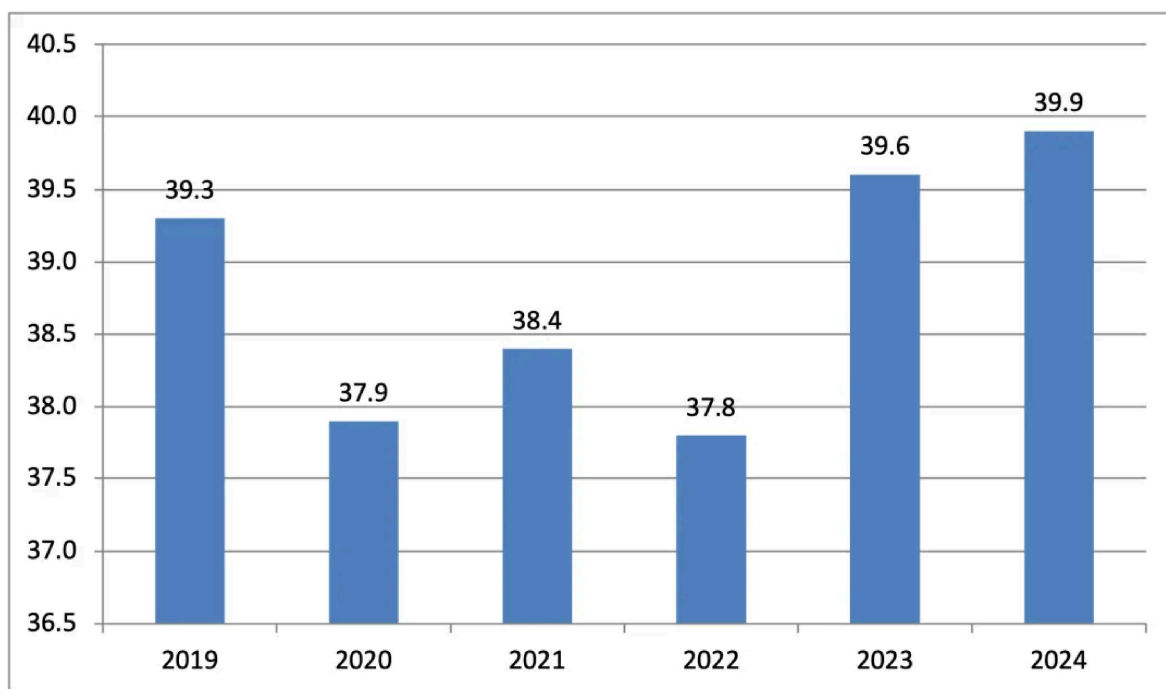


图4：2019-2024年我国居民消费率，资料来源：国家统计局

美国在人均GDP超过1万美元后12年期间居民消费率保持60.0%以上、而且在不断提高；日本在人均GDP超过1万美元13年后12年期间居民消费率保持在50.0%以上、总体较为稳定；韩国在人均GDP超过1万美元后12年期间居民消费率保持50.0%以上，总体较为稳定；我国在人均GDP超过1万美元后居民消费率处于40.0%，总体较为稳定。其中的重要启示，说明我国居民消费率处于偏低水平，需要适当提高，同时还说明我国居民消费率有提高的潜力和空间。

二、美国、日本和韩国在人均GDP超过1万美元后，居民服务消费比重大幅提高，商品包括耐用品消费和非耐用品消费比重均呈下降趋势，“十五五”及明年提高居民消费率要聚焦在服务消费上发力。

美国在人均GDP超过1万美元后的1978-1989年期间，居民服务消费占居民消费支出总额持续提高，而居民耐用品消费占居民消费支出总额比重、非耐用品消费占居民消费支出总额比重均呈现下降趋势。

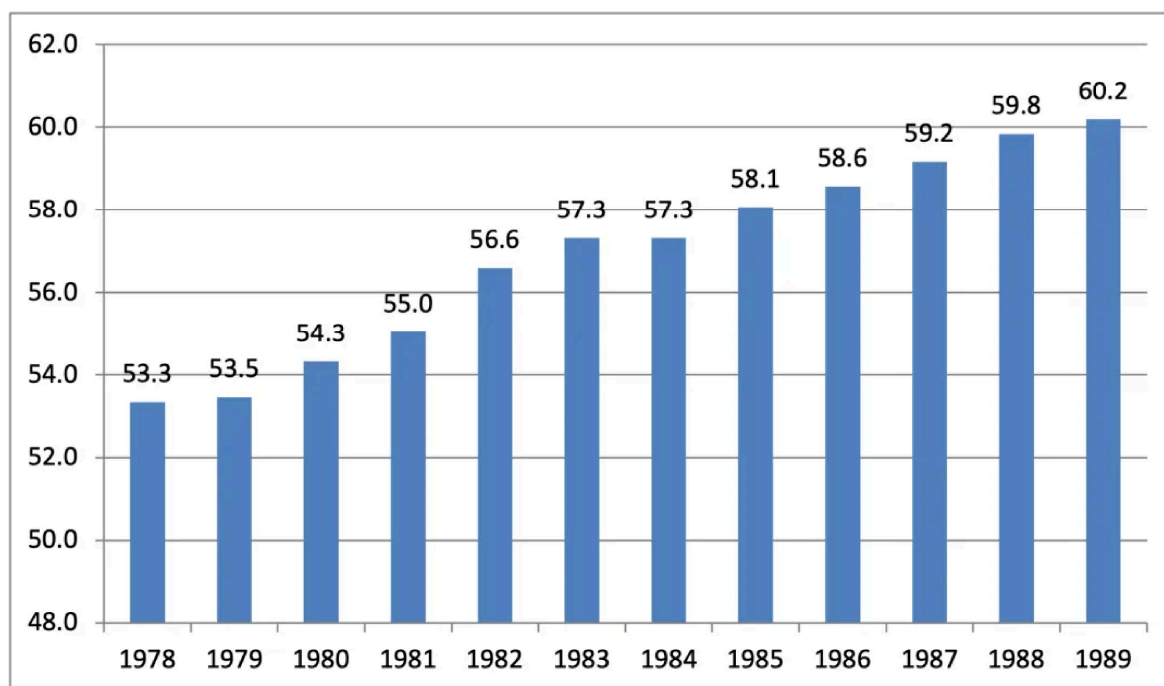


图5：1978-1989年美国居民服务消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：美国经济分析局网站

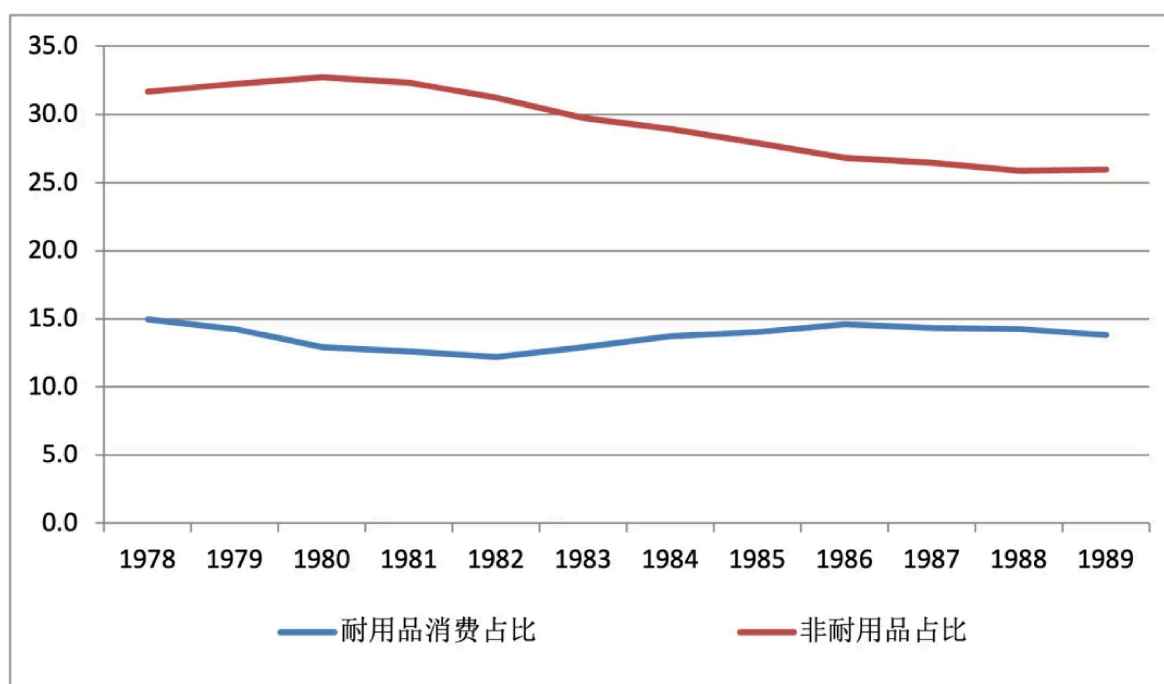


图6：1978-1989年美国居民耐用品和非耐用品消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：美国经济分析局网站

日本在人均GDP超过1万美元后的1994-2005年期间，居民服务消费占居民消费支出总额持续提高，而居民耐用品消费占居民消费支出总额比重、非耐用品消费占居民消费支出总额比重均呈现下降

降趋势。

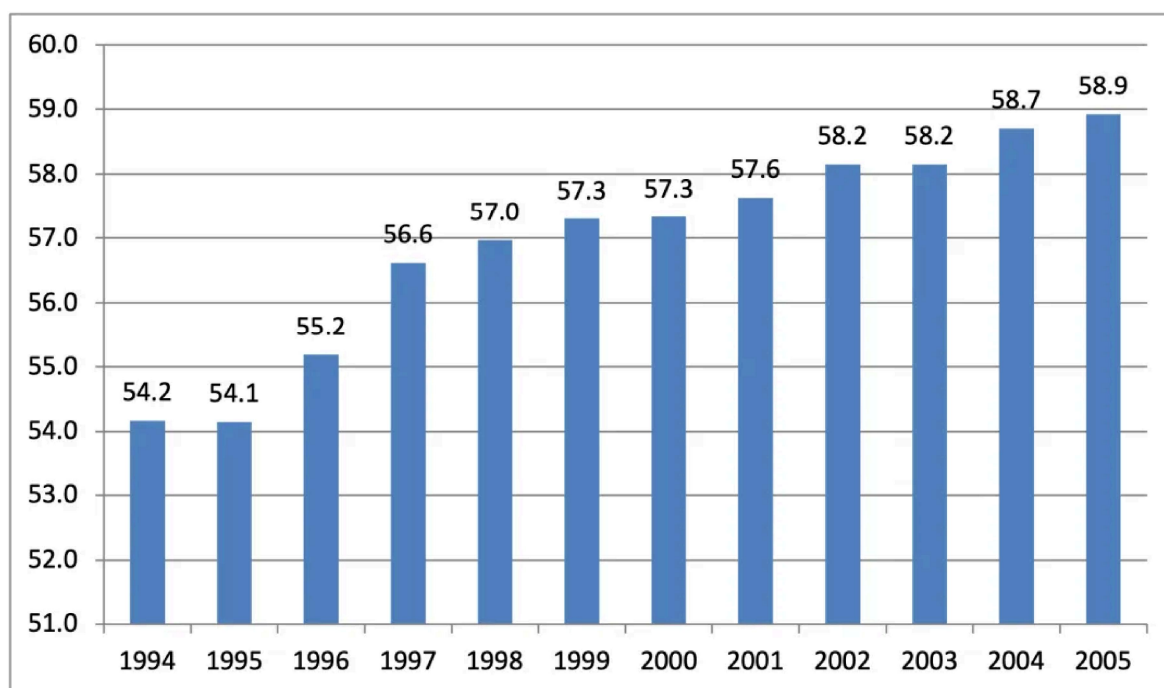


图7：1994-2005年日本居民服务消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：日本国家统计中心网站

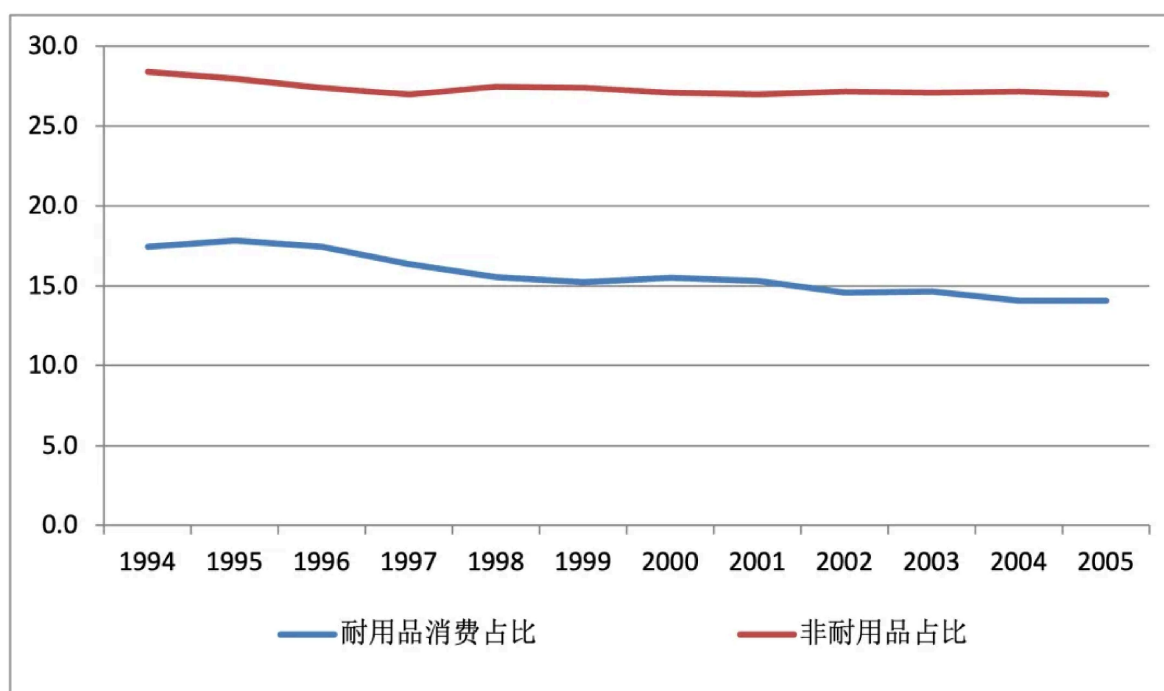


图8：1994-2005年日本居民耐用品和非耐用品消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：日本国家统计中心网站

韩国在人均GDP超过1万美元后的1994-2005年期间，居民服务消费占居民消费支出总额在波动中提高，而居民耐用品消费占居民消费支出总额比重、非耐用品消费占居民消费支出总额比重均呈现下降趋势。

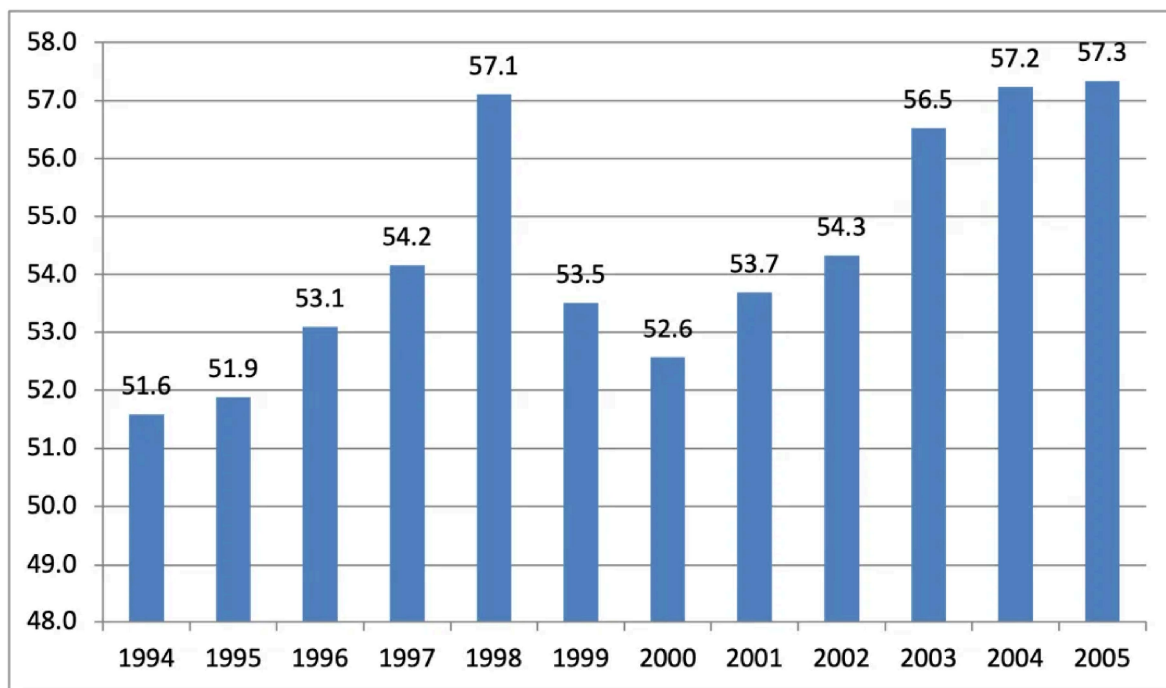


图9：1994-2005年韩国居民服务消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：韩国国家统计服务网站

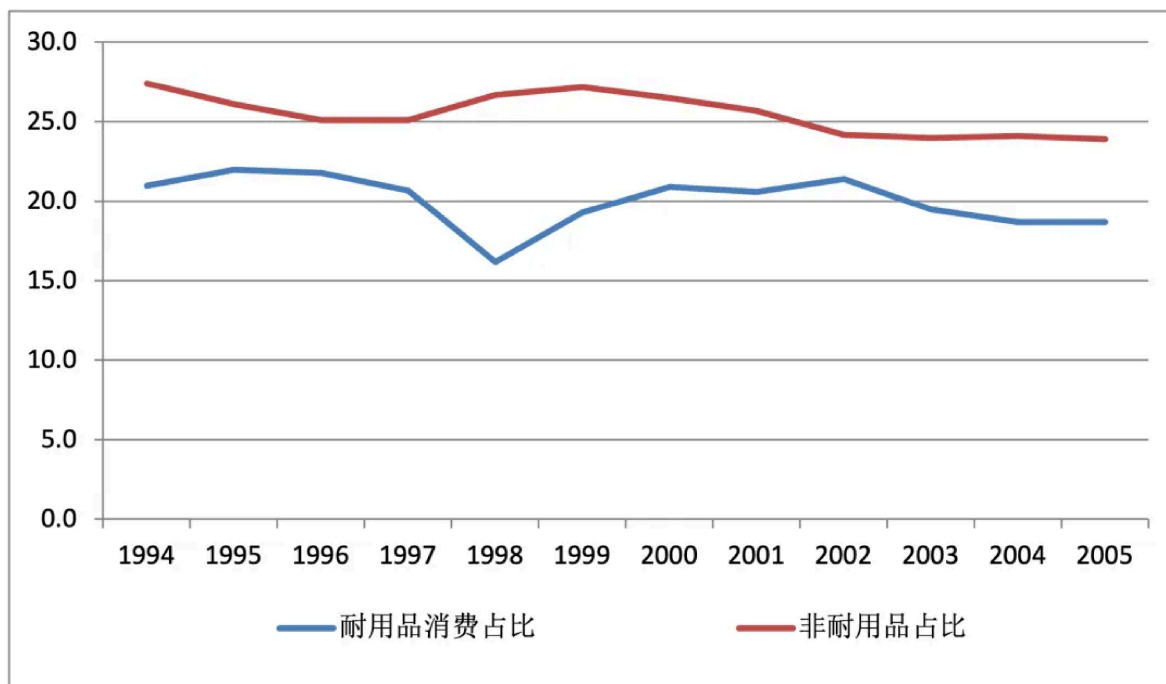


图10：1994-2005年韩国居民耐用品和非耐用品消费占居民消费支出总额比重（%），资料来源：韩国国家统计服务网站

美国、日本和韩国在人均GDP超过1万美元后，居民服务消费占居民消费支出总额比重的持续提高，居民耐用品消费和非耐用品消费占居民消费支出总额比重的总体下降，给出的一个重要启示，就是提高居民消费率要聚焦在居民服务消费上发力。

三、美国在人均GDP超过1万美元后的1978-1989年，在服务消费的7个类别中占居民消费支出总额比重提高的有3类，包括医疗保健、娱乐服务和金融保险；占比保持基本稳定的有4类，包括住房及水电气、交通服务、餐饮住宿和其他服务，“十五五”提高服务消费要着重重要聚焦在医疗保健、娱乐服务和金融保险上发力。

由于数据来源的原因，重点将看一下美国居民服务消费类别在人均GDP超过1万美元后的变化情况。美国居民服务消费共有7个大类别，在1978-1989年期间占居民消费支出总额比重提高的有3个类别，分别是医疗保健、娱乐服务和金融保险，医疗保健占居民消费支出总额的比重提高了3.4个百分点，娱乐服务和金融保险占居民消费支出总额的比重均提高了0.8个百分点。

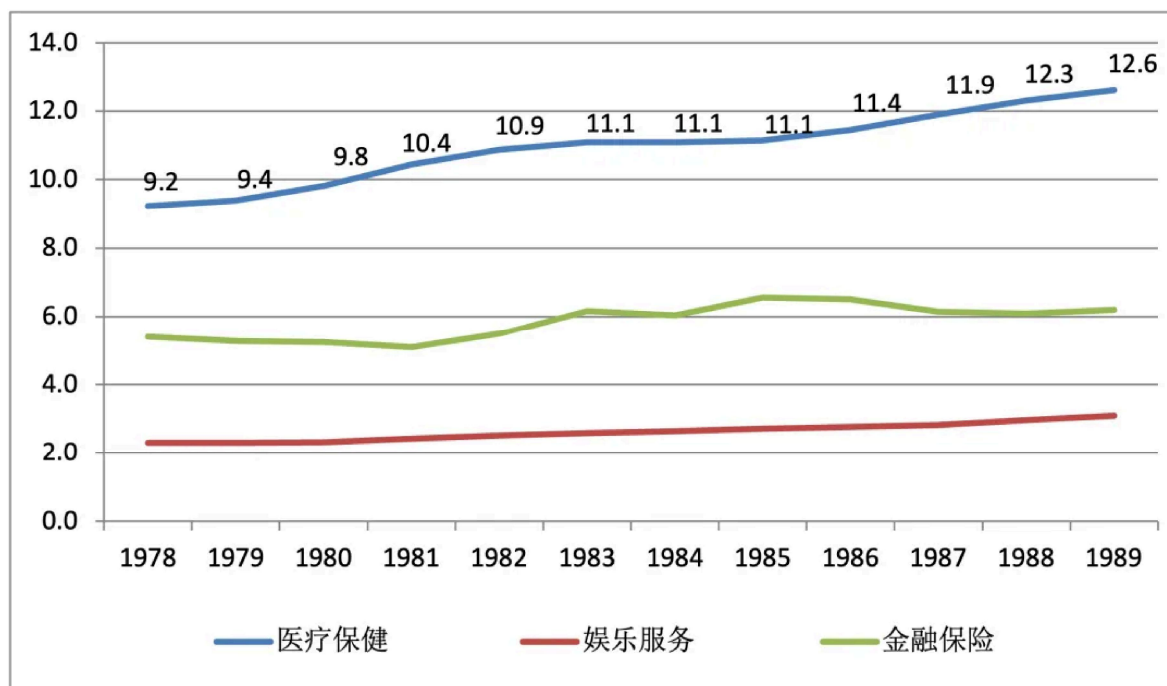


图11：1978-1989年美国居民服务消费中占居民消费支出总额比重提高的类别占比（%），资料来源：美国经济分析局网站

其余的4个类别，包括住房及水电气查、交通服务、餐饮住宿和其他服务，占比大体保持了基本稳定。需要说明的是，住房及水电气消费占比，虽然起初出现短暂的提高，但总体上还是保持着基本稳定的态势。

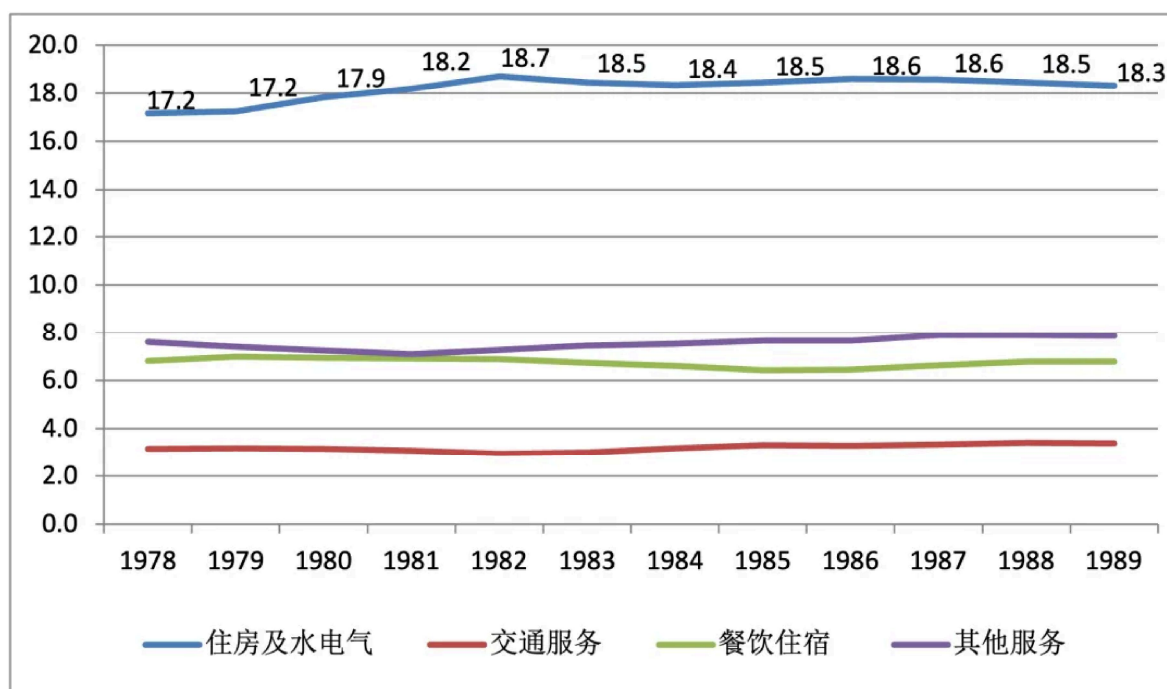


图12：1978-1989年美国居民服务消费中占居民消费支出总额比重稳定的类别占比（%），资料来源：美国经济分析局网站

美国居民服务消费结构在人均GDP超过1万美元后变化的趋势，给出的重要启示，就是提高居民消费率乃至提高居民服务消费占比，重点就要在三个方面，即在居民医疗保健、娱乐服务和金融保险消费上发力。

四、主要结论及重要启示

通过对美国、日本和韩国有关数据的对比分析，不难得出对“十五五”和明年提高居民消费率两个极为重要的启示：一是提高居民消费率的着力点，重点是扩大居民服务消费，提高居民服务消费占比。二是扩大居民服务消费，提高居民服务消费占比，重点是要扩大居民医疗保健、娱乐服务和金融保险的消费。

要做到以上两点，还是相当不容易的，需要在政策上加大力度，在改革上下大功夫。要把提高居民消费率的政策措施和改革举措更加聚焦到居民医疗保健、娱乐服务和金融保险消费上，提供更加方便的医疗供给，扩大娱乐消费领域，拓展金融保险消费项目，特别要注重养老、家政服务消费。

(作者系中国经济体制改革研究会副会长)